

«Կոռուպցիայի դեմ պայքարի բազմակողմանի խթանում» ծրագիր
Փոփոքր դրամաշնորհների հայտի ձև

Ծրագրի անվանումը	«Հակակոռուպցիոն ուղղվածության երգիծական վերահսկում»
Կոնտակտային անձ և կոնտակտային տվյալներ	Սերգեյ Սարգսյան, 094 479714, searres@gmail.com
Ծրագրի իրականացման վայրը (մարզ, համայնք)	Երևան
Ծրագրի տևողությունը	3 ամիս
Ծրագրի հաղիմը նկարագրիր	Ծրագրի նպատակն է վերահսկել Հակակոռուպցիոն հանձնաժողովի աշխատանքը, հանրային բնագավառի առարկա դարձնել թերացումները և ապահովել հասարակական ճշգրտում՝ Հակակոռուպցիոն ուղղվածության արդյունավետ իրականացման համար
Ծրագրի բյուջեն (նշել դրամով)	900,000 դրամ
Ծրագրի գործընկեր կազմակերպությունը (եթե առկա է)	

Դիմող կազմակերպության/նճերի նկարագրություն (առավելագույնը կես էջ)

Արմֆոմեդի մշակութային հասարակական կազմակերպությունը հանդիսանում է երգիծական նորարար մոտեցումներով հագեցած ծրագրեր իրականացնող կազմակերպություն, որը հանդես է գալիս ինչպես էլեկտրոնային (armcomedy.com), այնպես էլ հեռուստատեսային նախագծերով, որոնք վերահանում են վատ կառավարումը, օրենքի խախտումները, կոռուպցիոն ռիսկերը և այլ չարաչափումներ երգիծական տեսանկյունից: Արմֆոմեդի ՀԿ-ն ստեղծվել է 2014 թվականին՝ հիմնվելով հինգ տարվա երգիծական ծրագրերի իրականացման վրա: Արմֆոմեդի արժանացել է բազմաթիվ մրցանակների՝ լավագույն [բովանդակության](#), հանրային [ազդեցության](#) և նույնիսկ [կոռուպցիայի](#) դեմ պայքարի բնագավառներում հաջողությունների համար: Արմֆոմեդին ունի հաջող համագործակցության փորձ ԱՄՆ դեսպառատան և Նվրասիա համագործակցության հիմնադրամների հետ, ինչպես նաև Ադենաուերի հիմնադրամի հետ:

Ծրագրի նկարագրություն (առավելագույնը երկու էջ)

(Խնդրում ենք ներկայացնել խնդրի համառոտ վերլուծությունը, նկարագրել ծրագրի նպատակները և ինչպե՞ս ե՞ք նախատեսում հասնել այդ նպատակներին: Նշե՛ք, ովքե՞ր են ծրագրի ուղղակի և անուղղակի շահառուները, ինչ մեթոդաբանություն է կիրառվելու, և որո՞նք են ակնկալվող արդյունքները և ազդեցությունը)

«Հակակոռուպցիոն ուղղվածության երգիծական վերահսկում» ծրագիրը /այսուհետ՝ Ծրագիր/ փորձում է ավելի արդյունավետ դարձնել կոռուպցիայի դեմ պայքարը Հայաստանում: Արմֆոմեդիի կարծիքով Կոռուպցիայի դեմ պայքարի գործում առկա են հետևյալ մտահոգիչ հանգամանքները. 1. Նախկին հակակոռուպցիոն [ուղղվածությունները](#), որոնք իրականացվել են միջազգային դոնորների և կառավարության աջակցությամբ իրականացվել են առանց շոշափելի

հասարակական վերահսկողության, ինչի արդյունքում փողոցները կտրված են եղել այդ ռազմավարության գործընթացին որևէ մասնակցությունից; 2. Ինչպես նախկին, այնպես էլ ներկա հակակոռուպցիոն ռազմավարությունների իրականացումը վստահված է գործադիր իշխանության ներկայացուցիչներից, ինչը ի սկզբանե կասկածներ է հարուցում հնարավոր շահեր բխման առումով (հաշվի առնելով, որ այն ղեկավարում է Վարչապետը և Ֆինանսների նախարարը): Այստեղ մտահոգիչ է նաև ՀԿ-ների մասնակցության սակավության հանգամանքը՝ ընդամենը երկու ՀԿ, ինչը գործնական ազդեցություն չի կարող ունենալ որոշումների կայացման վրա:

Հիշեցնենք, որ նախորդ հակակոռուպցիոն ռազմավարությունը (2009-2012) ավարտեց իր գործընթացը և ոչ միայն չարձանագրեց շահափնի զործնական արդյունք, այլև բուն անգործությունը որևէ կերպ չհրահրեց հանրային դժգոհություն, ինչը ԱՐՄՖՆԵՂԻԻ կարծիքով վատ իրազեկման և հասարակական ուժադրության գրավելու մեխանիզմների բացակայության արդյունքն էր: Սույն ծրագրով Արմֆոնեղին առաջարկում է իրականացնել ակտիվ դիտարկում Հակակոռուպցիոն նոր խորհրդի և իր գործունեության նկատմամբ, վերահսկել խորհրդի աշխատանքը և բացթողումները, մատնանել կոռուպցիոն առկա ռիսկերը, որոնց խորհուրդը չ անդրադառնում կամ չի ցանկանում տալ լուծում: Այս գործողությունները նախատեսվում է իրականացնել երգիծական տեխստերի ստեղծմամբ և Արմֆոնեղիին հասանելի տեղեկատվական գործիքների կիրառմամբ: Նախատեսվում է հրապարակել շաբաթական մեկ-երկու երգիծական հոդված (ընդամենը՝ 20 հոդված), որոնք հումորային եղանակով կգրավեն հանրության ուժադրությունը Հանձնաժողովի աշխատանքներին և կոռուպցիայի դեմ պայքարին ընդհանրապես:

Կիրառվող մեթոդաբանությունը համահունչ է ԱՐՄՖՆԵՂԻԻ հինգամյա երգիծական փորձին և ենթադրում է հրատապ հարցերի նկատմամբ հանրային ուժադրության սևեռումը այդ հարցերի նկատմամբ նորարար-երգիծական մեխանիզմների կիրառմամբ: Այդ մեխանիզմները արդեն ապացուցել են իրենց արդյունավետությունը Աշխատանքի և սոցիալական հարցերի նախարարության հայտնի օրինագծի պատմության շրջանակներում ստեղծելով երկարատև վիրտուալ [բանավեճ](#), որի արդյունքում նախարարությունը վերանայեց օրինագծի նախագիծը: Երգիծական անդրադարձը ծառայել է նաև ուժեղ շարժիչ այնպիսի հարցերի արժարժման համար, ինչպիսիք են փողոցային տարանջատման թերազդանքները ([1](#), [2](#), [3](#)), կառավարության թերազդանքները ([1](#), [2](#), [3](#)) և նույնիսկ կոռուպցիոն հանձնաժողովի [թեմաներ](#): Երգիծական հոդվածների տարածման համար Արմֆոնեղին օգտագործում է իր 50 հազարից ավել հետևող ունեցող ֆեյսբուքյան [էջը](#), ինչպես նաև սեփական էջերը:

Ծրագրի իրականացման արդյունքում Արմֆոնեղին ակնկալում է բարձրացնել Հակակոռուպցիոն հանձնաժողովի աշխատանքի մասին հանրային իրազեկությունը, մեծացնել հասարակական ճնշումը հանձնաժողովի աշխատանքի վրա և խթանել կոռուպցիոն ռիսկերը նվազեցում՝ դրանք դարձնելով հանրային ֆենարկման թեժ թեմաներ:

Որպես հավելյալ արժեք Արմֆոնեղին ամսական առնվազն մեկ անգամ կօգտագործի առավել հրատապ կոռուպցիոն խնդիրը, որը ներկայացված է հոդվածներում և կպատրաստի դրա մասին տեսանյութ, որը կցուցադրվի ArmComedy հեռուստահաղորդման մեջ ATV հեռուստաընկերության էթերում:

Ժամանակացույց

(Խնդրում ենք ներկայացնել ծրագրի ժամանակացույցը՝ հետևելով առաջարկվող աղյուսակին: Անհրաժեշտության դեպքում կարող եք ավելացնել լրացուցիչ տողեր:)

Շաբաթ	Գործողություն
1-ին	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
2-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
3-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
4-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
5-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
6-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
7-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
8-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
9-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում
10-րդ	Երկու երգիծական հոդվածի պատրաստում և տարածում

Բյուջե

(խնդրում ենք ներկայացնել մանրամասն բյուջե՝ առանձին տողերով՝ ըստ գասակարգումների)

Միավոր	Միավորի համար	Միավորի գին	ՀԵԻԱ-ից պահանջվող գումար	Ներդրման գումար	Ընդհանուր
1. Աճխատակազմ (ծրագրի աճխատակազմ աճխատավարձ և փարձագեւոների հոնորարներ՝ ներառյալ ՀՀ օրենսդրությամբ նախատեսված հարկերն ու պարտադիր վճարները)	2 հոդվածագիր Հաշվապահ Ծրագրի համակարգող	30,000 /մեկ հոդված/ 30,000 /ամսական/ 70,000 /ամսական/	30,000 30,000 70,000		600,000 90,000 210,000
2. Ճանապարհածախս (միայն տափսի ծառայություն վճար)					
3. Գրասենյակային պարագաներ					
4. Հրապարակումներ					
5. Այլ ուղղակի ծախսեր					
6. Ընդհանուր ուղղակի ծախսեր (տողեր 1-5)					
Ընդամենը	3 աճխատող	30,000 /մեկ հոդված/	30,000		900,000

		30,000 /ամսական/ 70,000 /ամսական/	30,000 70,000		
--	--	--	----------------------	--	--

Այլ տեղեկատվություն

Այլ կազմակերպություններ, որոնց ներկայացրել եք սույն ծրագիրը և ձեր դիմումի կարգավիճակը

Ծրագրի առաջարկը պետք է ստորագրված լինի ՔՀԿ-ի ղեկավարի կամ ծրագրի ղեկավարի կողմից և կնքված լինի ՔՀԿ-ի կնիքով:

Դրամաճնորհային հայտին կից ներկայացվելիք փաստաթղթերի ցանկ

1. ՔՀԿ (ների) և ԶԼՄ-ների կանոնադրության պատճեններ.
2. ՔՀԿ (ների) և ԶԼՄ-ների պետական գրանցման վկայականի պատճեններ՝ ներառյալ բոլոր ներդիրների պատճենները.
3. ՀԵԻԱ կողմից կազմակերպված հակակոռուպցիոն ուսուցումների մասնակցության վկայականի պատճեններ.
4. հարկ վճարողների հաշվառման համարի (ՀՎՀՀ) պատճեններ.
5. բանկային հաշվեհամարի վերաբերյալ տեղեկություն (հաղթող հանաչված հայտատուները պետք է ներկայացնեն նաև ֆաղվածք բանկից).
6. ծրագրի հիմնական աշխատակազմի ինֆոնախագրականները,
7. եթե ծրագրի ղեկավարը ՔՀԿ-ի ղեկավարը չէ, ապա ՔՀԿ ղեկավարի կողմից ծրագրի ղեկավարին տրված լիազորագիրը.
8. Պարտավորագիր-նամակներ՝ համատեղ ներկայացվելիք ծրագրերի դեպքում: